

CLIPPING MARZO 2024

1.- MONCLOA, 01.03.2024. [Valencia sabe a triunfo, el reconocimiento constante al trabajo de la pareja que lidera Lienzo](#)



DAD CONFIDENCIAL POLÍTICA ▾ INSTITUCIONES ▾ AUTONOMÍAS ▾ TRIBUNALES SOCIEDAD ▾ DEFENS

Valencia sabe a triunfo, el reconocimiento constante al trabajo de la pareja que lidera Lienzo

por Verónica Fernández 1 marzo, 2024 17:59



La chef María José Martínez y el director de sala Juan José Soria, del restaurante [Lienzo](#) de Valencia, no imaginaban al comenzar su trabajo en el sector de la hostelería la repercusión que tendría su dedicación y amor a la cocina, al buen servicio en sala y al tratamiento exquisito de sus clientes.

Desde que abrieron Lienzo los reconocimientos no han cesado, poseen una Estrella Michelin, un sol Repsol, y en los últimos meses han sido premiados por los Premios Amics de la Gastronomía Mediterránea. Asimismo, **han alcanzado la máxima certificación de Molt Gust** por su labor de difusión de los productos agroalimentarios de calidad y de agricultura ecológica de la Comunidad Valenciana, se han posicionado en el *ranking* de los 20 mejores restaurantes del TOP 100 de TheFork; también han conseguido el Premio Sostenibilidad Aquanaria Madrid Fusión 2024 que designa el restaurante más sostenible de España. Finalmente, hace tan solo unos días han entrado en el Top 10 de los mejores restaurantes de Valencia de la Guía Macarfi.

2.- MURCIA.COM, 01.03.2024. [Valencia sabe a triunfo, el reconocimiento constante al trabajo de la pareja que lidera Lienzo](#)

 murcia.com / Empresa

Portada Murcia Cartagena Lorca Región Mar Menor Guía Publicidad Contacta
Economía Nacional Empleo Internacional Viajar Salud Cultura Tecnología Deportes

[Murcia.com](#) » [Región de Murcia](#) » [Empresa](#)

01/03/2024

Valencia sabe a triunfo, el reconocimiento constante al trabajo de la pareja que lidera Lienzo

Fuente: Agencias



La chef María José Martínez y el director de sala Juan José Soria, del restaurante Lienzo de Valencia, no imaginaban al comenzar su trabajo en el sector de la hostelería la repercusión que tendría su dedicación y amor a la cocina, al buen servicio en sala y al tratamiento exquisito de sus clientes.

Desde que abrieron Lienzo los reconocimientos no han cesado, poseen una Estrella Michelin, un sol Repsol, y en los últimos meses han sido premiados por los Premios Amics de la Gastronomía Mediterránea. Asimismo, han alcanzado la máxima certificación de Molt Gust por su labor de difusión de los productos agroalimentarios de calidad y de agricultura ecológica de la Comunidad Valenciana, se han posicionado en el ranking de los 20 mejores restaurantes del TOP 100 de TheFork; también han conseguido el Premio Sostenibilidad Aqunaria Madrid Fusión 2024 que designa el restaurante más sostenible de España. Finalmente, hace tan solo unos días han entrado en el Top 10 de los mejores restaurantes de Valencia de la Guía Macarfi.

Su presencia en los más reconocidos congresos de cocina internacionales es constante y su labor por la preservación de las abejas se ha convertido en un motivo de lucha a la par que de investigación aplicada a la cocina. Esto les ha valido el más importante premio de sostenibilidad que recibieron en Madrid Fusión en enero.

La carta de Lienzo presenta algunas de las nuevas creaciones históricas, como el tradicional 'La Cueva de la Arca' con silvestres en vinagreta de naranja, se trata de un plato que qu

También Lienzo inauguró recientemente la nueva exposición de arte en las paredes del restaurante con pinturas de la reconocida artista Carmen García Gordillo, la muestra recoge 24 obras, seleccionadas especialmente para el espacio de Lienzo que podrá verse hasta el mes de septiembre. Carmen, licenciada en Bellas Artes por San Carlos, y especializada en grabado y xilografía en la Escuela Massana de Barcelona, cuenta con innumerables exposiciones individuales y colectivas en España (Barcelona, Valencia, Madrid, Cuenca, Girona, Tarragona, Murcia, Requena, Cadaqués), Francia (Toulouse y Auch), Alemania, Japón (Kobe y Nagoya).



3.- REVISTA AGRICULTURA, EDITORIAL AGRÍCOLA ESPAÑOLA, 08.03.2024. [Los vinos valencianos se abren al mundo en Prowein](#)

REVISTA AGROPECUARIA • DESDE 1929

Agricultura

editorial agrícola

Temáticas ▾ Cultivos ▾ Tienda Contacto

[Volver Inicio](#) - [Temáticas](#) - [Economía](#)

Los vinos valencianos se abren al mundo en Prowein



ECONOMÍA 07/03/2024 1 minutos en leer   

55 bodegas y cooperativas de vinos y bebidas espirituosas de la Comunitat Valenciana se consolidan y abren nuevos mercados en la feria Prowein, que se celebra del 10 al 12 de marzo en Düsseldorf (Alemania). 40 de estas empresas comparten espacio en el stand de la Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca y la marca de promoción de productos de calidad diferenciada, ecológicos y referentes de proximidad Molt de Gust.

Ubicado en el pabellón 11, concretamente las islas I62, J72, I72, y I80, el espacio de 343 m² acoge a bodegas de reconocido prestigio que expondrán sus productos, junto a cooperativas vitivinícolas de todo el territorio de la Comunitat Valenciana y el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida DOP de Alicante. El espacio cuenta con zonas comunes y salas de reuniones para que las distintas bodegas puedan realizar catas, presentar productos y contactar con potenciales clientes de todo el mundo.

Cabe recordar que el sector vitivinícola juega un papel fundamental en la Comunitat Valenciana, con exportaciones que superan los 265 millones de euros al año. La región cuenta con 13 figuras de calidad diferenciada de vinos y bebidas espirituosas, entre las que se encuentran las DOP Vinos de Valencia, Utiel-Requena, Vinos de Alicante y Cava de Requena, además de la IGP de Castelló, cuatro Vinos de Pago y las denominaciones específicas de las bebidas espirituosas tradicionales de Alicante.

Prowein es la feria comercial número uno del sector y reúne a 6.000 expositores de más de 60 países y 40.000 visitantes procedentes de 145 países, el 80% de los cuales son compradores con poder de decisión.

4.- REVISTA AGRICULTURA, EDITORIAL AGRÍCOLA ESPAÑOLA, 08.03.2024. Los vinos valencianos se abren al mundo en Prowein: [Facebook](#) y [Twitter](#).

 Editorial Agrícola Española
2 d · 🌐

🍷 55 bodegas y cooperativas de #vinos y bebidas espirituosas de la Comunitat Valenciana se consolidan y abren nuevos mercados en la feria Prowein.

Los detalles en #Agricultura 📄
<https://www.revistaagricultura.com/.../los-vinos...>

Molt de gust CV



REVISTAAGRICULTURA.COM

Los vinos valencianos se abren al mundo en Prowein
55 bodegas y cooperativas de vinos y bebidas espirituosas de la Comunitat Valenciana se cons...

 Editorial Agrícola
@edit_agricola

🍷 55 bodegas y cooperativas de #vinos y bebidas espirituosas de la Comunitat Valenciana se consolidan y abren nuevos mercados en la feria Prowein.

Los detalles en #Agricultura 📄
[revistaagricultura.com/Noticias/Notic...](https://www.revistaagricultura.com/Noticias/Notic...)

@moltdegust_cv



Los vinos valencianos se abren al mundo en Prowein

De revistaagricultura.com

5:30 p. m. · 8 mar. 2024 · 143 Reproducciones

🗨️ 🔄 1 ❤️ 1 📌 📄

5.- VALENCIA FRUITS, 15.03.2024. [Más de 500 centros educativos valencianos participan en el programa “Fruta en las Escuelas”](#), web y [Twitter](#).



The screenshot shows the Valencia Fruits website. At the top, there is a navigation menu with categories like HOME, AGROCOMERCIO, AGRO CULTIVOS, AGRO COTIZACIONES, EMPRESAS, FERIAS Y EVENTOS, and ÚLTIMO EJEMPL. Below the navigation, there is a banner for CASI (Especialistas en Tomate) with the text "En menos de 24 horas de la planta a tu mesa" and images of tomatoes. The main headline reads "Más de 500 centros educativos valencianos participan en el programa 'Fruta en las Escuelas'". Below the headline, there are logos for VOG (Home of apples), vip (First class apple partner), and Fruit Masters, along with a "Descubre más" button. The date "15/03/2024" is displayed above the main text.



COFRUDECA mostró las instalaciones y el proceso de confección de la fruta. / CA

Valencia Fruits. Redacción.

El objetivo de esta iniciativa es educar a los escolares en hábitos de alimentación saludable y aumentar su conocimiento del medio rural, además de fomentar el consumo de fruta ecológica, de proximidad y con sello de calidad diferenciada reconocida por la Unión Europea.

En total se realizarán trece entregas de frutas y verduras y ocho de leche, espaciadas semanalmente, para promover el consumo de productos frescos, ecológicos y de cercanía, entre los que se encuentran productos adscritos a la marca de promoción agroalimentaria Molt de Gust, como los Cítricos Valencianos IGP.


El programa también incluye actividades didácticas para concienciar de la importancia del consumo responsable y pone en valor el papel que desempeñan la agricultura local y la producción sostenible en la preservación medioambiental.

Entre las experiencias divulgativas que conforman el programa, destacamos la realizada el 20 de febrero en las instalaciones de COFRUDECA, quien organizó un desayuno saludable a base de frutas frescas y de temporada, mostró las instalaciones y el proceso de confección de la fruta, incluyendo una visita a campo, para que los alumnos y profesores del Centro de Educación Especial Tomàs Llàcer de Alcoy pudieran conocer en vivo cómo funciona una cooperativa agroalimentaria.



The screenshot shows a Twitter post from Valencia Fruits (@valenciafruits). The text of the tweet reads: "La @GVAagricultura repartirá fruta y leche a 136.500 #alumnos 🍎🥛 de 650 centros educativos de la Comunitat Valenciana hasta mayo de 2024, en el marco del programa '#Frutaenlasescuelas'". Below the text is a photo of people in white protective suits in a processing plant. The tweet includes a caption: "Más de 500 centros educativos valencianos participan en el programa 'Fruta en las Esc...". The post was made on March 15, 2024, at 9:49 a.m. and has 56 reproducciones. The interface shows 2 replies, 2 likes, and a share icon.

6.- GVA AGRICULTURA, 15.03.2024. [Agricultura presta apoyo a las empresas valencianas que expondrán sus productos en la Feria Alimentaria Barcelona](#): web y [Twitter](#)

 **GENERALITAT VALENCIANA** Gabinete de Comunicación

Estás en Inicio > Detalle nota de prensa Carpeta ciudad

ACTUALIDAD	AGENDA DEL PRESIDENT	CONVOCATORIAS DE CONSELLERIES	HEMEROTECA
------------	----------------------	-------------------------------	------------

Agricultura, Ganadería y Pesca

Alimentación

Agricultura presta apoyo a las empresas valencianas que expondrán sus productos en la feria Alimentaria Barcelona

15/03/2024

- ▶ 44 empresas valencianas que participan en la feria podrán ampliar su red de contactos profesionales en el stand de la Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca
- ▶ El encuentro, que se celebra del 18 al 21 de marzo, permite poner en valor la riqueza gastronómica y cultural de la Comunitat Valenciana

La Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca acogerá la próxima semana en su stand a 44 empresas valencianas que acuden a la feria Alimentaria Barcelona para poner en valor la riqueza gastronómica y cultural de nuestra región.

Situado en el pabellón 'Lands of Spain', el espacio de la Conselleria ayudará a las empresas valencianas a incrementar sus contactos comerciales entre los profesionales del sector alimentación, bebidas y food service que se den cita en la feria, del 18 al 21 de marzo.

El director general de Desarrollo Rural, Francisco Javier Benito, asistirá este lunes a la inauguración del encuentro, una cita importante para que las empresas participantes mejoren sus oportunidades de internacionalización y amplíen su cartera de clientes.

El stand de la Conselleria y la marca colectiva de promoción agroalimentaria 'Molt de Gust', es un espacio de 586 metros cuadrados, dividido en seis islas, donde las empresas expondrán sus productos y realizarán *networking*. Está previsto que cocineros de los Centros de Turismo de Dénia y Gandia ofrezcan degustaciones de platos típicos valencianos a los asistentes.

 **GVA Agricultura, Ganadería y Pesca @GVAagricultura** · 15 mar. ...

▶ Agricultura presta apoyo a las empresas valencianas que expondrán sus productos en la Feria @AlimentariaBCN

▶ Agricultura dona suport a les empreses valencianes que exposaran els seus productes en la Fira @AlimentariaBCN

breu.gva.es/b/uGGc9UAU7L



Tú y 5 más

4 6 219

7.- **GVA AGRICULTURA, 20.03.2024.** GVAagricultura promociona el consumo de la algarroba de la Comunitat Valenciana en la feria @AlimentariaBCN de Barcelona, [Twitter castellano](#), [Twitter valenciano](#).

 **GVA Agricultura, Ganaderia y Pesca** @GVAagricultura · 20 mar. ...

● La @GVAagricultura promociona el consumo de la algarroba de la Comunitat Valenciana en la feria @AlimentariaBCN de Barcelona

✓ Los visitantes han podido degustar magdalenas elaboradas con harina de algarroba, un producto típicamente valenciano con beneficios para la salud



Tú y 6 más

🗨️ 1 🔄 3 ❤️ 8 📊 291 📌 📤

 **GVA Agricultura, Ganaderia y Pesca** @GVAagricultura ...

● La @gvaagricultura promociona el consum de la garrofa de la Comunitat Valenciana en la fira @alimentariabcn de Barcelona

✓ Els visitants han pogut degustar magdalenes elaborades amb farina de garrofa, un producte típicament valencià amb beneficis per a la salut

[Traducir post](#)



8:38 a. m. · 20 mar. 2024 · 133 Reproducciones

8.- EDITORIAL AGRÍCOLA, REVISTA AGRICULTURA, 21.03.2024. [121 empresas](#) [llevarán lo mejor de la Comunitat Valenciana a Alimentaria](#): Web, [Facebook](#) y [Twitter](#)

REVISTA AGROPECUARIA - DESDE 1929

Agricultura

editorial agrícola

Temáticas ▾ Cultivos ▾ Tienda Contacto

Valer Inicio - Temáticas - Economía

121 empresas llevarán lo mejor de la Comunitat Valenciana a Alimentaria



ECONOMÍA 14/03/2024 1 minutos en leer

Del 18 al 21 de marzo, la mejor producción autóctona de la Comunitat Valenciana acude a Alimentaria para poner en valor la riqueza gastronómica y cultural de la región. Convertida en punto de encuentro ineludible para el sector, la feria Alimentaria es el escaparate perfecto para que las empresas valencianas aumenten sus contactos comerciales entre los profesionales del sector alimentación, bebidas y food service, mejoren sus oportunidades de internacionalización y amplíen su cartera de clientes.

Más del tercio de las empresas valencianas que participan en la feria comparten un stand de 586 m², dividido en 6 islas, donde expondrán sus productos y realizarán networking bajo el paraguas de la Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca y Molt de Cust. El stand será dinamizado mediante showcookings y demostraciones en vivo, donde cocineros profesionales y docentes de los Centros de Turismo de Denia y Gandia ofrecerán degustaciones de platos típicos valencianos, que supondrán una auténtica atracción y un motivo más para descubrir los fantásticos productos de esta tierra.

Editorial Agrícola Española
2 h · 🌐

121 empresas llevarán lo mejor de la Comunitat Valenciana a Alimentaria.
Te contamos más en #Agricultura 📌
<https://www.revistaagricultura.com/.../121-empresas...>
👤 Molt de gust CV



REVISTAAGRICULTURA.COM

121 empresas llevarán lo mejor de la Comunitat Valenciana a Alimentaria

Del 18 al 21 de marzo, la mejor producción autóctona de la Comunitat Valenciana acude a A...

👤 Molt de gust CV

Editorial Agrícola
@edit_agricola

121 empresas llevarán lo mejor de la Comunitat Valenciana a Alimentaria.
Te contamos más en #Agricultura 📌
[revistaagricultura.com/Noticias/Notic...](https://www.revistaagricultura.com/Noticias/Notic...)
👤 @moltdegust_cv



11:00 a. m. · 21 mar. 2024 · 71 Reproducciones

9.- **EDITORIAL AGRÍCOLA, REVISTA AGRICULTURA, 22.03.2024.** Nuestros amigos de Molt de gust CV dejan un sabor de boca insuperable 😊 en su paso por #Alimentaria, gracias a la calidad y sabor excepcional de los productos de la #ComunitatValenciana: [Facebook](#) y [Twitter](#).



10.- VALENCIA FRUITS, 25.03.2024. [Más de 120 empresas valencianas dan a conocer la mejor producción autóctona de la Comunitat en Alimentaria](#)



valencia
fruits
SEMANARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962

CASI
Especialistas en Semillas

En menos de 24 horas
de la planta a tu mesa

HOME AGROCOMERCIO AGRICULTIVOS AGRICULTIVACIONES EMPRESAS FERIAS Y EVENTOS ÚLTIMO EJEMPLAR

ÚLTIMAS NOTICIAS: 26/03/2024 | PETICIÓN DE UN PLAN DE CHOQUE URGENTE PARA HACER FRENTE A LA CRISIS DEL LÍMÓN EN ALICANTE

HOME FERIAS Y EVENTOS

La Comunitat pone en valor la gastronomía valenciana en Alimentaria

Hernandorena

MACETA RAÍZ DESNUDA

Producimos tu plantón
Elige tu formato

25/03/2024

Más de 120 empresas valencianas dan a conocer la mejor producción autóctona de la Comunitat en Alimentaria

44 empresas acuden a la feria en el espacio de la Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca y Molt de Gust, situado en el Pabellón 'Lands of Spain' / Molt de Gust

Valencia Fruits. Redacción.

Del 18 al 21 de marzo, la mejor producción autóctona de la Comunitat Valenciana acudió a Alimentaria para poner en valor la riqueza gastronómica y cultural de nuestra región. Convertida en punto de encuentro ineludible para el sector, la feria Alimentaria es el escaparate perfecto para que las empresas valencianas aumenten sus contactos comerciales entre los profesionales del sector alimentación, bebidas y food service, mejoren sus oportunidades de internacionalización y amplíen su cartera de clientes.

Más del tercio de las empresas valencianas que han participado en la feria comparten un stand de 586 m2, dividido en 6 islas, donde expusieron sus productos y realizarán networking bajo el paraguas de la Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca y Molt de Gust. El stand será dinamizado mediante show cookings y demostraciones en vivo, donde cocineros profesionales y docentes de los Centros de Turismo de Denia y Gandía ofrecieron degustaciones de platos típicos valencianos, que supusieron una auténtica atracción y un motivo más para descubrir los fantásticos productos de nuestra tierra

11.- **MOSTRA PROAVA, 27.03.2024.** Inclusión del logotipo de Molt de Gust en sus publicaciones de [Instagram](#), [Twitter](#) y en la [noticia sobre los premios/ medallas de la mostra.](#)

